

# Jouw eigenste stijl

WERKBOEK



# Opdracht 1

## AFKIJKEN MAG

Ga eens rondneuzen op Instagram en bekijk minstens 20 verschillende fotografen feeds. Welke vind je wel mooi en welke niet? Maak een top 4 van elk. Wat zijn de overeenkomsten en wat zijn de verschillen?

### DEZE FEEDS VIND IK MOOI

Four horizontal grey bars for writing the names of the Instagram feeds found beautiful.

### DEZE FEEDS VIND IK NIET MOOI

Four horizontal grey bars for writing the names of the Instagram feeds found not beautiful.



# Opdracht 1

AFKIJKEN MAG

**DEZE ELEMENTEN HEBBEN DE FEEDS  
DIE IK MOOI VIND ALLEMAAL**

Bv: kleurig

Four horizontal grey bars for feedback input.

**DEZE ELEMENTEN HEBBEN DE FEEDS  
DIE IK NIET MOOI VIND ALLEMAAL**

Bv: Lage verzadiging

Four horizontal grey bars for feedback input.



# Opdracht 2

## VISIE

Een stijl hoort nooit zomaar te 'zijn' omdat je het mooi vindt. Denk er over na wat voor visie jij voor je foto's hebt en hoe je stijl die visie kan ondersteunen.

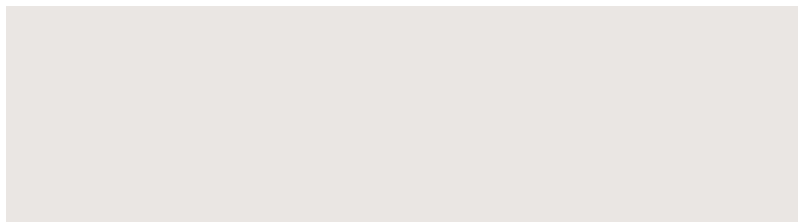
## BIJVOORBEELD

Ik wil graag dat mijn foto's elegantie uitstralen, met een dromerige touch. Ik ga voor verfijning, maar wel op een natuurlijke en ontspannen manier.

## NOG EEN VOORBEELD

Mijn foto's moeten gaan over diepe liefde en echte connectie. Er moet puurheid en warmte uitstralen en een rauwe ongedwongenheid.

## JOUW VISIE



# Opdracht 3

## NOTEER KERNWAARDEN

Omcirkel eerst kernwaarden die op jouw visie van toepassing zijn. Omcirkel daarna de technieken die je visie kunnen ondersteunen.

**INTIEM - VERFIJND - PUUR - VROLIJK  
- KRACHTIG - GEZELLIG - RAUW -  
INTIEM - ONGEDWONGEN -  
DROMERIG - FANTASY - NATUURLIJK  
- SPEELS - SFERISCH - ZAKELIJK -  
WARM - STRAK - INTENS - LIEFLIJK -**

Vul zelf aan!

**LICHT - WARM - DONKER - KOEL -  
VEEL DETAIL - HOGE LUMINANTIE -  
KLEURIG - HOOG CONTRAST -  
HOOGLICHTEN - LAAG CONTRAST -  
WEINIG VERZADIGING - SCHADUWEN  
- ZWARTE TINTEN - WITTE TINTEN -**

Vul zelf aan!



# Opdracht 4 & 5

## WEES CREATIEF MET LEF

Ga bewerken en probeer daarbij van een gewone foto een hele bijzondere foto te maken. Probeer verschillende stijlen en ga daarbij met lef aan de gang. Dus niet een beetje aan de knoppen schuiven, maar FLINK uitproberen

## INSTALLEER EEN PANEL

Vind je het zelf lastig om knopen door te hakken? Zorg dan dat je een panel verzamelt dat je helpt om richting te kiezen. Zoek 5-10 mensen uit die binnen je doelgroep vallen en laat hen verschillende bewerkingen zien.

Let op: je moeder in het panel is misschien heel gezellig maar misschien niet heel effectief. Mijn moeder zou bijvoorbeeld nooit voor mijn stijl foto's kiezen. Zoek dus echt mensen op die jij als ideale klant graag voor je camera zou willen hebben.

Let op 2: geef jezelf een schop onder je kont door een tijdlimiet en een aantal foto's limiet in te stellen. Laat het panel bijvoorbeeld 10 verschillende foto's met 3 verschillende bewerkingen zien en KIES daarna!



# *Opdracht 6*

# DURF

# TE

# KIEZEN

GA TERUG NAAR DE E-LEARNING

