

# Marketingstart

WERKBOEK



# Opdracht 1

## SPECIFICEREN KUN JE LEREN

Je gaat je doelgroep specificeren aan de hand van een aantal kenmerken. Onthoud: probeer specifiek te zijn. Zo kun je het beste targeten.

### **GESLACHT**

### **LEEFTIJD**

### **REGIO**

### **GEZINS SITUATIE**

### **INTERESSES**

### **GEDRAGINGEN**

### **PROBLEMEN**

### **BEHOEFTEN**

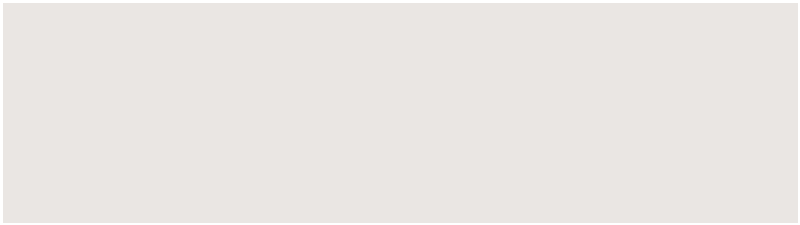


# Opdracht 2

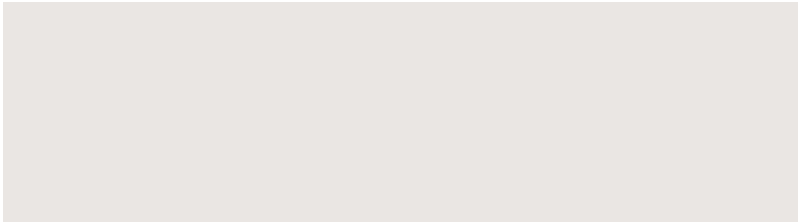
## KANALEN

Aan de hand van de theorie uit het e-book ga je hier een lijstje maken van locaties (online en offline) waar je doelgroep te vinden is.

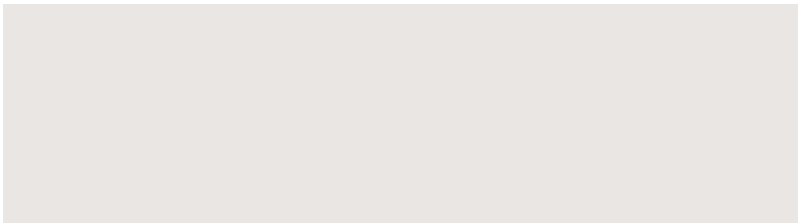
### **WELKE SOCIAL MEDIA?**



### **WELKE WEBSITES/FORA**



### **WELKE OFFLINE FYSIEKE LOCATIES?**



# Opdracht 3

## DE STIJL VAN MIJN DOELGROEP

Omcirkel wat op jouw doelgroep het best van toepassing is.

**U / JIJ**

**KORT / UITGEBREID**

**TRIGGEREND / INHOUDELIJK**

**PERSOONLIJK / ZAKELIJK**

**KRACHTIG / RUSTIG**

**MOTIVEREND / INFORMEREND**

**INTROVERT / EXTRAVERT**

**INSPIREREND / ACTIVEREND**



# Opdracht 4

## WEBSITE ROUTE

Aan de hand van de theorie uit het e-book ga je hier de route van je website uittekenen

TIP: hou de afbeelding in je e-book erbij.

**HOME**



**CONTACT**



# Opdracht 5

## CHECKLIST HOMEPAGINA

1: DUIDELIJK MENU

2: BANNER MET TEKST EN KNOP

3: HELDER AANBOD

4: OVER JOU

5: REVIEWS

6: INFO WERKWIJZE/STIJL

7: PROMOTIEBANNER

8: FOOTER MET CONTACTOPTIE

A: CALL TO ACTIONS

B: GOEDE FOTO'S VAN JEZELF

C: UNIQUE SELLINTPOINTS

D: FUNNEL

E: CONTACTMOGELIJKHEDEN



# Opdracht 6

## ZOEKWOORDENLIJST

ps. dit kun je natuurlijk ook in excel doen

### **KORTE TERMEN    LANGE TERMEN**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16



# Opdracht 7

## DE KANALEN VOOR MIJN DOELGROEP

Bekijk het schema in je e-book en noteer welke kanalen je het beste in kunt zetten op basis van:

### **GESLACHT**

### **LEEFTIJD**

### **OPLEIDING**

### **REGIO**

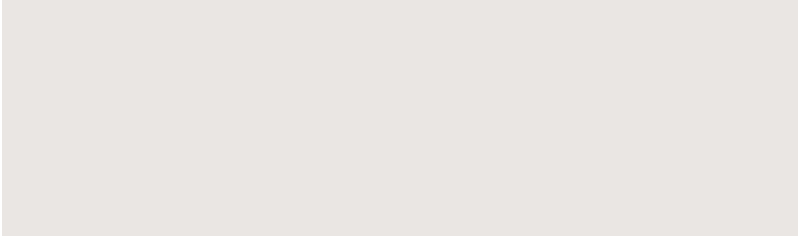
  
  





# Opdracht 8

## CONSISTENTE TIJDLIJN

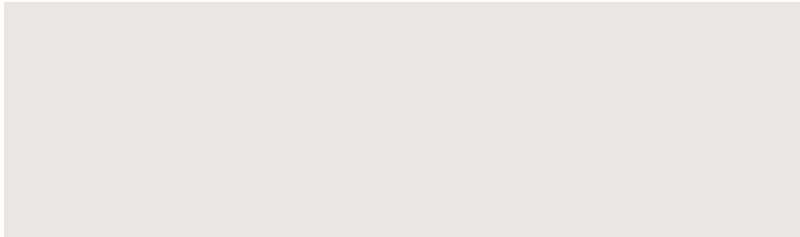
Dit moet mijn feed uitstralen:



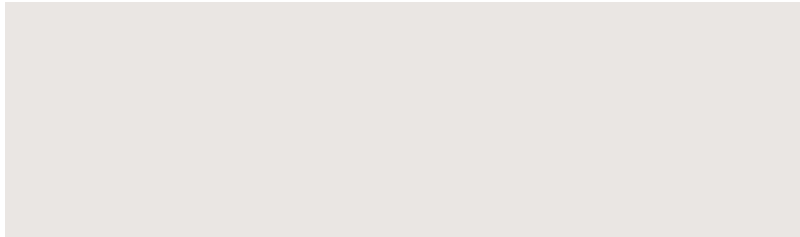
Dit moeten al mijn foto's op de tijdlijn hebben:



Dit mogen foto's niet (meer) hebben:



Deze volgorde hou ik aan:



# Opdracht 9

## BERICHTEN DIE BIJ MIJ PASSEN EN INTERACTIE OPROEPEN

Lees de freebie door en vul dit schema in.

### **TYPE**

(bv: vraag om advies)

### **VOORBEELD**

(bv: kleur of zwart-wit?)

### **TYPE**

### **VOORBEELD**

### **TYPE**

### **VOORBEELD**



# Opdracht 10

## VOLGERS TELLER

Het aantal volgers op: (datum)

Dit ga ik anders doen:

Het aantal volgers op: (datum)

Dit blijkt goed te werken:

Het aantal volgers op: (datum)



# Opdracht 11

## HET PLAN ACHTER DE AD

### UITEINDELIJK DOEL

(bijv. verkoop trouwfotografie)

### MIDDEL NAAR HET DOEL

(bijv. mailing + kennismakingsgesprek)

### DOEL VAN DE ADVERTENTIE

(bijv. gids wordt gedownload)

### ADVERTENTIE

(bijv. download de gids)



# Opdracht 12

## CHECKLIST FACEBOOKADS

- **FACEBOOK EN INSTA GEKOPPELD**
- **DUIDELIJKE STRATEGIE UITGEZET**
- **4 VERSCHILLENDE AFBEELDINGEN**
- **GESCHIKTE LANDINGSPAGINA KLAAR**

- **DOEL OP VERKEER GEZET**
- **VERKEER NAAR WEBSITE AANGEKLIKT**
- **DOELGROEP GESPECIFICEERD**
- **LOOPTIJD BUDGET INGESTELD**

- **GEKOZEN VOOR CARROUSSEL**
- **VERSCHILLENDE KOPPEN EN TEKST**
- **KNOP AANGEPAST**
- **LINK LANDINGSPAGINA INGEVULD**
- **BESTE KAART VOORAAN AANGEVINKT**
- **EVENTUEEL: PIXEL INGESTELD**



# Tot slot

Ben jij er klaar voor? Durf je te gaan? Wil je NU aan de slag, maar heb je iemand nodig om je door je blokkades heen te helpen? Mail me!

[info@preciouspeoplefotografie.nl](mailto:info@preciouspeoplefotografie.nl)

